

Všeobecné obchodní podmínky a sdělení před uzavřením smlouvy se spotřebitelem

Slavamir Šnajdr, podnikající fyzická osoba zapsaná v živnostenském rejstříku, sídlem Orlí 485/4, 602 00 Brno, IČO: 76471390, tel.: 725090720, e-mail: info@tcminnerbalance.cz, www.tcminnerbalance.cz, sděluje spotřebiteli před uzavřením smlouvy s ním nebo před tím, než spotřebitel učiní závaznou nabídku, následující údaje:

I. Stornovací obchodní podmínky

- Spotřebitel může od smlouvy odstoupit i bez udání důvodů. Odstoupí-li v době 48 hodin před sjednaným počátkem poskytnutí služby, spotřebitel neplatí žádné storno. Předem zaplacená cena služby se spotřebiteli vrací.
- Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy v době 48 až 24 hodin před sjednaným počátkem poskytnutí služby, je povinen zaplatit částku činící 50% ceny služby. Z předem zaplacené ceny služby má spotřebitel právo na vrácení jen poloviční částky.
- Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy v době kratší než 24 hodin před sjednaným počátkem poskytnutí služby, je povinen zaplatit částku činící 100% ceny služby. Předem zaplacená cena služby se nevrací.

II. Reklamacce a záruka

- Při **prodeji zboží v obchodě**, tj. při obchodech se spotřebiteli, výše uvedený **prodávající podnikatel odpovídá kupujícímu**, že věc **při převzetí nemá vady (odpovědnost za jakost při převzetí)**. Projeví-li se vada v průběhu **šesti měsíců od převzetí věci**, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí.
- Spotřebitel jako kupující může **uplatnit práva z vady**, která se vyskytne u spotřebního zboží prodaného v obchodě v **době dvaceti čtyř měsíců od převzetí (reklamační lhůta)**.
- Uvedení **záruční doby** nebo **doby použitelnosti** věci na obalu nebo v reklamě má **účinky záruční doby**. Svá **práva ze záruky** spotřebitel jako kupující uplatní obdobným způsobem a za obdobných podmínek jako **práva vyplývající z vadného plnění**.
- Spotřebitel může uplatnit své právo z podnikatelského vadného plnění (**reklamacce**) v plném rozsahu plnění nebo jeho části s uvedením, v čem vada spočívá (**popis vady**) a zda se týká **celého rozsahu plnění** nebo jeho **části** a jaké.
- Spotřebitel uplatní právo z vadného plnění **oznámením reklamacce** podnikateli prostředkem komunikace na dálku, popř. jiným způsobem. Reklamacce lze uplatnit na adrese elektronické pošty nebo na telefonním čísle podnikatele, popř. na adrese jeho sídla.
- Jedná-li se o reklamacce výrobku, **spotřebitel zašle výrobek na adresu sídla podnikatele** nebo jej tam předá současně s uplatněním svého práva nebo bez zbytečného odkladu po něm. **Spotřebitelovy náklady** s tím spojené tvoří **příslušenství jeho práva (pohledávky) z vadného plnění**.
- Jedná-li se o **vadné plnění**, které je **podstatným porušením smlouvy**, musí kupující spotřebitel **oznámit** podnikateli jak tuto **vadu věci**, tak i **právo z vadného plnění**, které si spotřebitel **zvolil**, tj. právo na odstranění vady **dobáním nové věci** bez vady nebo **dobáním chybějící věci**, právo na odstranění vady **opravou věci**, právo na přiměřenou **slevu** z kupní ceny nebo právo **odstoupit** od smlouvy. **Zvolené právo**

spotřebitel **oznámí** podnikateli při oznámení vady věci nebo bez zbytečného odkladu po něm.

- V případě, že **vadné plnění** představuje **nepodstatné porušení smlouvy**, má kupující spotřebitel právo na **odstranění vady** věci anebo na **přiměřenou slevu** z kupní ceny.

- **Nemá-li věc vlastnosti**, jaké má mít při převzetí (**jakost při převzetí**), může kupující spotřebitel požadovat i **dodání nové věci bez vad**, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené. Pokud se ale vada týká **pouze součásti** věci, může kupující požadovat jen **výměnu součásti**; není-li to možné, může **odstoupit od smlouvy**. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující **právo na bezplatné odstranění vady**. Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má kupující spotřebitel i v případě **odstranitelné vady**, pokud nemůže věc řádně užívat pro **opakovaný výskyt vady po opravě** nebo pro **větší počet vad**. V takovém případě má kupující spotřebitel i **právo od smlouvy odstoupit**. Neodstoupí-li kupující spotřebitel od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat **přiměřenou slevu**. Kupující spotřebitel má **právo na přiměřenou slevu** i v případě, že mu prodávající podnikatel nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.

- **Spotřebitel má právo na náhradu nákladů účelně vynaložených při uplatnění svého práva** (pohledávky) **z vadného plnění**. Neuplatní-li však právo na náhradu **do jednoho měsíce po uplynutí lhůty**, ve které je třeba **vytknout vadu**, soud právo nepřizná, pokud zcizitel věci namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

II. Smlouvy uzavírané distančním způsobem pomocí komunikačních prostředků na dálku a odstoupení od nich

- Po spotřebiteli lze vyžadovat **zálohu**.
- Uzavřená smlouva bude u podnikatele **uložena** a spotřebitel k ní bude mít **přístup** komunikačním prostředkem na dálku.
- **Jednotlivé technické kroky** vedoucí k uzavření smlouvy distančním způsobem při použití elektronických prostředků, a to **veřejnou nabídkou**, jsou následující: **1. krok**: výběr služby nebo zboží, **2. krok**: uplatnění slevy z ceny služby nebo zboží, **3. krok**: výběr způsobu dodání zboží, **4. krok**: výběr způsobu platby, **5. krok**: kontrola a možnost změny vložených vstupních údajů, **6. krok**: objednávám a zaplácím. Technické kroky se **nepoužijí**, pokud se smlouva uzavírá **jen** s využitím elektronické pošty nebo obdobným způsobem umožňujícím samostatné spojení a uložení dat.
- Podá-li spotřebitel **objednávku** prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku, je podnikatel povinen prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku **neprodleně potvrdit její obdržení**; to **neplatí** při uzavírání smlouvy **vylučně** výměnou elektronické pošty nebo obdobnou **individuální komunikací**.
- Uzavírá-li se smlouva distančním způsobem za použití **elektronických prostředků**, poskytne podnikatel spotřebiteli v **textové podobě** kromě **znění smlouvy** i **znění všeobecných obchodních podmínek**.
- Spotřebitel má **právo odstoupit od smlouvy**, která byla uzavřena distančním způsobem pomocí komunikačního prostředku na dálku, **bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy** a jde-li o kupní smlouvu, **ode dne převzetí zboží**.

Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od smlouvy, **postačuje odeslat odstoupení** od smlouvy před uplynutím lhůty.

- Spotřebitel uplatní své právo odstoupit od smlouvy **oznámením odstoupení** podnikateli prostředkem komunikace na dálku, popř. jiným způsobem.
- Pokud **spotřebitel odstoupí od smlouvy, vrátí mu podnikatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů** ode dne, kdy mu **došlo oznámení o odstoupení** od smlouvy, **všechny platby**, které obdržel, včetně nákladů na dodání zboží (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku spotřebitelem zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání nabízený podnikatelem). Pro vrácení plateb podnikatel použije **stejný platební prostředek**, který použil spotřebitel pro provedení počáteční transakce, pokud spotřebitel výslovně neurčil jinak. V žádném případě tím spotřebiteli nevzniknou další náklady.
- Podnikatel **vrátí platby až po obdržení vráceného zboží** nebo prokáže-li spotřebitel, že zboží **odeslal zpět**, podle toho, co nastane dříve. Spotřebitel je povinen bez zbytečného odkladu, **nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení** od smlouvy, **zaslat zboží zpět** nebo je **předat** podnikateli na adrese sídla. Lhůta se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel **odešle zboží zpět před uplynutím 14 dnů**. Spotřebitel **ponese přímé náklady spojené s vrácením** zboží.
- Spotřebitel **odpovídá za snížení hodnoty vráceného zboží pouze** v důsledku nakládání s tímto zbožím **jiným způsobem**, než který je nutný k **obeznámení se** s povahou a vlastnostmi zboží, včetně jeho funkčnosti.
- Spotřebitel je **povinen uhradit poměrnou část ceny** v případě odstoupení od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování **služeb** a jejichž **plnění již začalo**.
- Vyplněný **formulář**, který může spotřebitel použít k **odstoupení od smlouvy**, je obsažen zde v **příloze**.

V Brně dne 22. 11. 2021

Slavamir Šnajdr, v. r.

- **Příloha: Formulář odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem**

Oznámení odstoupení od smlouvy

Adresát:

Slavamir Šnajdr, podnikající fyzická osoba zapsaná v živnostenském rejstříku, sídlem Orlí 485/4, 602 00 Brno, IČO: 76471390, tel.: 725090720, e-mail: info@tcminnerbalance.cz, www.tcminnerbalance.cz. Oznamuji/oznamujeme, že tímto odstupuji/odstupujeme od smlouvy o:

- nákupu tohoto zboží:

- poskytnutí těchto služeb:

Datum objednání/datum obdržení: _____

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů: _____

Adresa spotřebitele/spotřebitelů: _____

Podpis/podpisy spotřebitelů při zaslání formuláře v listinné podobě:

Datum: _____

